

Trophées RSE :

AXA France récompense 4 entreprises du Grand-Ouest



Patrick Cohen, directeur général d'AXA France, et les lauréats

Le 7 juin, c'est au sein du palais des Beaux-Arts de Rouen que la compagnie d'assurance AXA France a récompensé 4 entreprises du territoire Grand-Ouest pour leurs efforts en termes de responsabilité sociale (RSE).

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉMARCHÉ RSE

Une centaine de collaborateurs, clients et acteurs institutionnels étaient réunis pour les Trophées de la RSE, organisés par AXA France à Rouen, berceau de la compagnie d'assurance. 9 entreprises du territoire Grand-Ouest étaient nominées dans trois catégories : Environnement, Développement solidaire et Prévention. Pour AXA France, qui assure une PME sur trois en France, l'objectif est de récompenser et aider les entreprises qui s'engagent pour leur territoire.

QUATRE LAURÉATS DANS L'ENVIRONNEMENT, LE DÉVELOPPEMENT SOLIDAIRE ET LA PRÉVENTION

Le trophée de la catégorie Environne-

ment a été remporté par la start-up Terra Innova, spécialisée dans la revalorisation des terres excavées du BTP. Celui du Développement solidaire a été remis à Brio'gel, fournisseur de pain surgelé, pour son intégration de personnes handicapées. L'entreprise Resanté-vous a reçu le trophée de la Prévention pour ses actions envers l'épanouissement des personnes âgées. Chaque lauréat a remporté un chèque de 5 000 euros et compte bien poursuivre son impact positif sur le territoire. L'entreprise Fil & Fab qui concourait dans la catégorie environnement a remporté le prix coup de cœur du public avec un chèque de 10 000 euros.

BREVE COUP DE CŒUR



Nicolas Roumagne, lauréat du prix prévention et fondateur de Resanté-vous et Théo Desprez, prix coup de cœur et co-fondateur de Fil & Fab

Durant la cérémonie, le jury et 500 collaborateurs de AXA ont désigné un Trophée coup de cœur. Le prix de 10 000 euros a été remis à la start-up Fil & Fab basée à Brest, spécialisée dans le recyclage de filets de pêche usagés. « C'est une très belle reconnaissance, la RSE est une vocation de notre entreprise depuis sa création. Ce trophée prouve qu'il y a un vrai intérêt pour notre activité », confie Théo Desprez, le co-fondateur de Fil & Fab.



ENTRETIEN AVEC PATRICK COHEN, DIRECTEUR GÉNÉRAL AXA

Pourquoi ces trophées RSE ?

Ces trophées RSE sont particulièrement importants pour nous. D'abord, parce qu'ils ont dans chaque région de France, au plus proche de nos clients. Cet ancrage territorial est l'une de nos grandes forces. À l'heure où nombre d'institutions financières ferment des agences, nous continuons à investir dans nos réseaux de distribution. De plus, l'engagement sociétal est au cœur de l'adn d'AXA depuis

sa création. C'est pourquoi nous tenions à récompenser les entreprises et associations assurées chez nous qui ont un impact positif dans la société.

Organiser ces Trophées à Rouen est symbolique ?

Absolument, Rouen est la ville où tout a commencé pour AXA, à partir d'un rêve un peu fou de faire d'une petite mutuelle normande un des plus grands assureurs au monde.

LES CHIFFRES D'AXA FRANCE RÉGION OUEST

 **Présent sur 7 sites**
Isneauville, Angers, Nantes, Châteauroux, Tours, Rennes, Chaussée-Saint-Victor
42 départements

 **900 collaborateurs**
700 agents généraux
1 000 commerciaux salariés

 **1,2 million de clients**
dont 85 % de particuliers
les 15 % restants étant des professionnels et des entreprises